

## 附件 1

# 公益广告征集作品报送标准

### 一、平面类

包括但不限于海报、漫画、摄影作品等形式，作品可以单幅，也可以数幅组图（3幅一组，不超过5幅）；作品版面规格为A3大小，需提交原稿扫描件或高清照片；图片格式为JPG，色彩模式为RGB，分辨率不低于300dpi；创作文案或创意说明（200字以内）以文本格式一并报送。

### 二、视频类

包括但不限于微电影、短视频、动画短片等形式。

1. 高清视频，MP4格式，1920X1080（16:9）分辨率，码率不低于15Mbps；4K超高清视频，MP4格式，3840X2160（16:9）分辨率，视频编码采用AVS3标准，码率不低于18Mbps；视频编码采用AVS2标准，码率不低于36Mbps。

2. 电视类作品单部时长（以秒为单位）限30秒/45秒/60秒/75秒/90秒/120秒六种规格，最长不超过180秒。微视频类（有故事情节的）作品，时长不超过5分钟。

3. 动画需转换为相应视频格式后提交，如AVI、MP4等视频格式。

4. 使用生成式人工智能（AI）技术制作的作品，应符合

《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等相关管理规定。