附件2

黄淮学院心理健康服务站建设考核细则

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级**  **指标** | **二级指标** | **三级指标** | **分值** | **材料来源** | **评分** |
| **组织机构**  **(10)** | 领导机制  （3） | 成立由学院领导任组长的心理健康教育领导小组（未成立领导小组扣2分） | 2 | 提供相关资料 |  |
| 成立学院心理健康服务站，由1名站长、1名副站长、辅导员和若干学生骨干组成。站长由各学院党委副书记担任，副站长由具有心理咨询师资质或具备心理健康教育咨询服务经验的辅导员担任，负责日常工作，组织实施本学院心理健康服务工作（二级心理辅导站领导机制不健全的扣1分） | 1 | 提供相关资料 |  |
| 工作网络  （1） | 学院学生会设有心理部；班级设立心理委员，男、女各1名；小组（2个宿舍）设立心理信息员，每个宿舍1名，由宿舍长兼任。（工作网络不健全扣1分） | 1 | 心理健康服务  中心 |  |
| 工作制度（6） | 每学年有工作计划、总结及相关活动方案（每少一项扣1分） | 2 | 提供相关资料 |  |
| 围绕心理健康服务站管理、心理危机预防与干预、心理辅导工作流程、心理委员、心理信息员的工作职责和工作纪律等内容，建立健全各项规章制度（制度不健全扣4分） | 4 | 提供相关资料 |  |
| **工作保障(20)** | 队伍建设  （10） | 每学年组织辅导员参加心理健康教育相关培训不少于2人/次（每少1人/次扣3分） | 6 | 提供相关资料和图片 |  |
| 每学年组织心理委员、心理信息员开展专题培训，组织相关活动，提升朋辈队伍工作能力，不少于2次（每少1次扣2分） | 4 | 提供方案、活动记录及图片 |  |
| 场地建设  （10） | 心理健康服务站有场地（面积不少于20平）、有名称，环境整洁温馨、特色鲜明（未建站扣5分） | 5 | 实地考察 |  |
| 有专门辅导学生的必要设施，如电话、电脑、桌椅、沙发、心理图书、心理测评软件等基础设施（设施不健全扣5分） | 5 | 实地考察 |  |
| **工作体系建设**  **(70)** | 宣传教育（22） | 通过展板、网站、新媒体等多种媒介，进行心理健康知识的普及和心理健康教育活动的宣传与成果分享，积极营造良好的心理健康教育氛围 | 2 | 提供相关资料 |  |
| 积极配合学校开展全校性的心理健康教育活动，按时参加相关会议、活动，及时报送相关材料（缺一次扣1分） | 12 | 心理健康服务  中心 |  |
| 参加学校举办的各类心理健康比赛，一等奖加5分，二等奖加3分，三等奖加1分，优秀组织奖加5分 | 0 | 心理健康服务  中心 |  |
| 结合本学院特点和学生需求，积极开展师生交流、心理沙龙、专题讲座、团体辅导等内容丰富、形式多样的宣传教育活动，每学年不少于4次。（缺1次扣2分） | 8 | 提供相关资料和图片 |  |
| 心理咨询服务  （28） | 每年按要求完成心理健康状况普查工作，普查率不少于100%（每低一个百分点扣1分） | 5 | 心理健康服务  中心 |  |
| 对普查出有心理问题的学生进行约谈，记录完整，对不能解决的问题及时上报心理健康服务中心（记录不完善扣5分，未按时规范上报每次扣2分） | 10 | 查阅相关记录 |  |
| 充分利用心理健康服务站开展心理辅导服务，做好学生一般心理问题的日常辅导，并及时做好心理辅导记录，有年度辅导人数统计（档案不完善每项扣1分） | 8 | 查阅相关记录 |  |
| 遵守保密制度，严格管理来访者记录和有关档案材料（档案管理不完善扣2分） | 3 | 提供相关资料  实地考察 |  |
| 预防与干预机制  （20） | 建立动态心理档案，管理规范，每学期分类归档（未分类建立动态档案扣7分，不完善扣3分） | 7 | 提供相关资料 |  |
| 按时报送“心理状况晴雨表”等（未按时报送，每次扣1分） | 5 | 心理健康服务  中心 |  |
| 建立本学院心理预警数据库，实行定期跟踪，动态管理，有访谈跟踪记录（未建立心理预警数据库扣8分，跟踪访谈不完善扣4分，由学生代报0分） | 8 | 提供记录 |  |
| **工作成效**  **(0)** | 媒体报道(0) | 学院心理健康教育工作有报道。（被学校官网和心理健康服务中心网站报道加0.5分/次；被国家、省、市级党政部门主办的媒体报道，分别加10、8、5分。同一报道内容按最高级别的媒体加分，20分封顶） | 0 | 提供相关资料 |  |
| 工作品牌(0) | 形成具有学院特色的心理健康服务工作品牌，被评为“一站一品”心理健康服务站特色品牌项目加5分/项 | 0 | 评选结果 |  |
| **总分** | |  | | | |