河南省大中专毕业生就业促进会

河南省大中专学生就业服务中心

豫毕促〔2019〕5号

关于举办第二届河南省大学生跨境电商

创新创业大赛的通知

为深入贯彻落实国务院2019年全国就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，促进高校毕业生就业创业，为我省跨境电子商务行业培养和输送人才，经研究决定举办河南省大学生跨境电商创新创业大赛。现将《关于举办河南省大学生跨境电商创新创业大赛通知》转发如下:
**一、大赛目的**
 深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，加快建立有利于促进产教融合的体制机制，构建产教深度融合、校企协同育人、完善需求导向的人才培养模式，推动高等院校相关专业建设与教学创新，拓宽大学生就业创业渠道。
**二、大赛内容**
 大赛面向全省高校学生，通过启动、培训、店铺运营、决赛等系列活动，强化大学生电商创业创新能力培养。大赛于2019年7月-9月报名，参赛店铺注册时间须为2019年7月1日(含)之后，店铺运营数据采集时间为注册店铺日-2020年3月15日，2020年3月举行决赛和颁奖(大赛活动安排详见附件)。
**三、组织机构**
 (一)指导单位:河南省教育厅、河南省商务厅。
 (二)主办单位:河南省大中专毕业生就业促进会、河南省大中专学生就业服务中心。
 (三)承办单位:郑州师范学院。
 (四)协办单位:河南省网络营销协会、河南省电子商务创业孵化基地、河南百年汇企业孵化器有限公司、河南澳得电子商务有限公司、河南东方砺智教育咨询有限公司。
 (五)支持单位:北京智欣联创科技有限公司、全省各参赛高校、参与企业、有关新闻媒体。
 (六)大赛组委会:由主办单位、承办单位等共同组成，负责比赛统筹和组织、实施工作；各高校负责校内预选赛的组织、实施工作。
 (七)网络支持:
**大赛官方网站:**[**http://www.hncxcy.cn/**](http://www.hncxcy.cn/)**。**大赛微信号:河南省跨境电商大赛。
**四、内容安排** (一)参赛对象
河南省各高校全日制在校大学生，专业不限。
 (二)大赛流程
**1.报名**（1）时间及方式。报名时间为通知下发之日起至9月15日，各参赛高校可扫描“大赛二维码”进行线上报名，并可通过由北京智欣联创科技有限公司开发的**“跨境电商实训平台”(**[**http://match.cbechero.net**](http://match.cbechero.net/))进行校内选拔，组成参赛小组。



（2）参赛条件。跨境出口实战每校可选1-2个平台，每个平台可报1-2队，每队3人，每支代表队参赛队员不重复(每个学校按校内选拔名次最多可报2队进入决赛)；参与实战的跨境电商店铺注册时间为2019年7月1日(含)之后;每支参赛队可报指导老师1-2人。排名第一的指导老师指导参赛队伍数量不超过2支。
（3）报名表原件(盖章)请用BMS快递至:450000郑州市英才街6号郑州师范学院东校区河南省电子商务创业孵化基地，联系人冯老师，联系电话18703837386。
**2.赛前培训**
大赛为参与赛事的高校指导老师和参赛选手安排紧密围绕大赛的“互联网+国际贸易应用培训会”等多项赛前培训，详情可关注官方微信群通知。
**3.项目运营**
 （1）运营时间为店铺注册日-2020年3月15日。
 （2）大赛平台:跨境电商出口实战平台不限。为确保比赛顺利进行，组委会为选手提供由北京智欣联创科技有限公司开发的跨境电商实战管理平台([**http://match.cbechero.net**](http://match.cbechero.net/))。注册店铺后，参赛选手将店铺运营账号和密码报至大赛组委会指定邮箱(472000893@qq.com)，并登录平台进行绑定。
**4.总决赛阶段**
 （1）总决赛时间:2020年3月21日-22日。
 （2）比赛晋级。大赛组委会将各参赛团队运营时间段内(截止2020年3月15日)的运营数据进行汇总，交由大赛专家委员会进行初步评定;各参赛队将总决赛答辩PPT发送大赛组委会指定邮箱(同上)。发送时间为2020年3月18日17:30之前。
 （3）现场答辩。参赛项目根据店铺实际运营方案进行现场答辩,评比决定名次。总决赛阶段如出现总得分相同的情况，则按照实战、答辨成绩从高到低为序进行名次排定;若成绩均相同，排名相同。
 （4）比赛奖项。本次竞赛分为单项赛和综合能力团体赛。单项赛分为销售数量奖、销售金额奖，获奖项目颁发证书或奖金;综合能力团体赛对获奖项目颁发证书或奖金；大赛设立优秀指导教师奖和优秀组织奖。
**五、有关要求**
 (一)统一认识、务求实效。各有关院校和相关单位应高度重视第二届河南省大学生跨境电商创新创业大赛工作，加强工作协调，发挥各自优势，形成密切协作、积极配合、共同推动的工作机制。为大赛提供政策、经费、指导教师和与论支持，保证大赛顺利开展并圆满完成。
 (二)明确分工，强化落实。大赛组委会要认真制订活动方案、及时指导和协调相关事务。承办单位要精心组织实施，确保活动有成效、有特色、无安全事故;协办单位要发挥资源技术优势，共同推进大赛进程;各高校和相关单位要指定专人负责大赛活动，认真组织学生和企业参加大赛系列活动，积极配合做好相关工作，
 (三)遵守纪律、节俭办赛。各单位要严格按照大赛方案开展各项工作,不得以大赛名义收取任何费用。遵守大赛工作纪律，严禁任何单位和个人以任何理由、任何形式影响竞赛成绩公开、公平、公正。会务场地布置以实用、安全为原则，最大限度节省各环节的开支。
联络人:促进会刘冬0371-87528838
郑州师范学院冯常慧0371-65501516
百年汇孵化器王靖0371-55581572

附件：第二届河南省大学生跨培电商创新创业大赛比赛细则

**第二届河南省大学生跨培电商**

**创新创业大赛比赛细则**

**一、赛制细则**

(一)总体规则

大赛本着公平、公正、公开的原则开展，参赛店铺应由参赛团队独立运营，所有参赛队伍的店铺网址及后全账号密码需提交组委会，组委会有权随时查看后台数据。以下行为一旦被证实，立即取消参赛店铺进入总决赛资格。

1.平台所售产品违反知识产权规则(以平台认定为准);

2.采用刷单等行为制造虚假订单;

3.全店铺采用低于成本价销售的方式提高业绩;

4.比赛期间速卖通平合使用营销推广费用累计折合超过5000元。

(二)总决赛细则

1.总决赛计算公式

总分=跨境电商出口实战成绩\*80%+跨境电商出口创新创业方案设计现场答辩成绩\*20%。

2.现场答辩评分细则

要求参赛团队在决赛现场10分钟内通过PPT形式陈述店铺运营方案。经过专家打分评比。总决赛评分标准见下表:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 得分点 | 具体标准 | 分值 |
| 方案思路 | 产品定位和市场定位准确，商业目标明确合理，创业理念出色，全盘战略目标合理，PPT内容充实，制作精美 | 15 |
| 知识产权分析 | 提供店铺成交排名前10的产品图片，并对知识产权进行佐证和说明 | 15 |
| 财务分析 | 如:发票、购货协议、网站购货订单号、支付订单截图等〈需随时备查)。成本核算清晰，利润合理并有了明确的进货成本证明。 | 20 |
| 市场营销 | 对市场容量、竞争状况、发展趋势、客户需求等分析科学严说；店面装修专业、合理。 | 30 |
| 项目运营 | 运营计划重点明确，各阶段执行有条理，对经营难度分析准确，团队成员分工合理。 | 10 |
| 内容控制 | 在规定时间内完成陈述，每超过30秒扣2分，陈述时只能提及组名或组号，不得提及自己的学校，否则扣5分。 | 10 |

二、奖项设置

大赛获奖名额将以决赛阶段实际参赛团队数量比例设置。大。赛奖项设置单项奖、综合能力团体奖、优秀指导教师奖和优秀组织奖。

(一)单项奖

1.销售数量奖。设立一、二、三等奖和优秀奖。根据团队销量数量由高到低评出一、二、三等奖，获奖团队可获得荣誉证书和大赛奖金;获得优秀奖的团队颁发荣誉证书。

2.销售金额奖。设立一、二、三等奖和优秀奖。根据团队销量金额由高到低评出一、三、三等奖，获奖团队可获得荣誉证书和大赛奖金;获得优秀奖的团队颁发荣誉证书。

(二)综合能力团体奖

按照最终总成绩排名设一、二、三等奖和优秀奖，并获得相应荣誉证书和大赛奖金。

(三)优秀指导教师奖

三等奖及以上项目的指导老师可获得优秀指导教师奖荣誉证书。

(四)优秀组织奖

按照实际参赛院校比例设置高校优秀组织奖，并颁发奖牌。

三、其他事项

1.大赛组委会负责此次比赛的筹备、组织和评定工作。大赛组委会由相关负责同志和行业专家组成。主要职责是确定大赛定位、办赛原则及组织形式;审定大赛实施方案;核准赛项执委会、专家、裁判、监督及仲裁人员资格;指导开展全省高校跨境电商竞赛;审定并发布大赛最终成绩。大赛组委会将邀请教育专家、行业专家组成大赛评委会、仲裁委员会，确保竞赛公平、公正。

2.本次大赛不收取任何费用。参赛选手食宿及交通等费用由所在学校或项目团队承担。

3.为了让比赛更加接近实战情况，大赛的相关细则会随着第三方跨境电商平台规则发生变化而做出相应的调整，调整信息在大赛指定平台和微信群及时公布，

4.大赛比赛细则解释权归大赛组委会，未尽事宣或补充通知由大赛组委会及时发布。

2019年7月3日