2024年黄淮学院暑期社会实践活动先进单位评选量化细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **要求** | **成绩** | **考核标准** | **资料****来源** |
| **实****践****筹****备** | 1. 每年社会实践集中团队不少于1支，有专业指导老师。
 | 5分 | 无团队立项与指导教师扣5分； | 查阅记录 |
| 2. 选定暑期社会实践项目，按时报送学院社会实践计划或方案，提交项目申报表，表格填写规范。项目背景、实施方案等安排合理。 | 10分 | 申报项目最低不少于1项，少于1项扣2分，每多一项加0.5分，最多加2分；未按要求时间申报扣2分；获得国家级立项加50分，省级立项加30分，校级重点项目立项加20分，校级一般项目加10分（同一项目取最高加分）。 | 查阅材料团委 |
| 1. 各学院按时将实际组建的团队（包括校

级、院级）在“社会实践系统”官方网站进行报备（具体流程见网站说明） | 5分 | 未登记报备的团队不得分，不能申报相关奖项遴选、竞赛。 | 团委 |
| 实践成果 | 1. 学院暑期社会实践活动总结
 | 10分 | 按要求完成。 | 查阅记录 |
| 1. 暑期社会实践相关调研报告、论文、

实践心得、典型日记等。 | 10分 | 学院人数在1000人以下的每类作品不少于1篇，人数在1000人以上的每类作品不少于2篇，未在规定时间内报送不得分. | 查阅记录 |
| 1. 组织学院开展“实践归来话收获”主题报告会
 | 15分 | 按要求积极组织学院优秀队员组织“实践归来话收获”主题报告会加5分；上交反映社会实践过程PPT文稿加5分；上交反映社会实践过程视频加5分。PPT和视频要全面展示社会实践活动，并包含“实践归来话收获”报告会的内容。 | 查阅材料 |
| 1. 暑期社会实践项目结项答辩
 | 20分 | 1. 答辩汇报清晰展示项目内容，反应本次活动开展效果，10分；2. 答辩思路清晰，规定时间内完成评委提出的问题，10分； | 团委 |
| 1. 社会实践展板
 | 10分 | 1. 展板设计美观大方，突出专业特色，主题鲜明，内容丰富，能够详细介绍本院社会实践活动情况（6分）
2. 图文并茂，图片不少于10张，能清

晰、真实地反映当年活动主题（4分）注：集中展示前，各学院展板需在本学院展示10天以上。集中展示时，由各学院团委书记或副书记及团委联合打分，最终取其平均分。 | 团委及各学院  |
| **实****践****宣****传** | 1.简报 | 1.1在规定时间内完成报送，总数不少于5期，排版格式符合要求，美观大方；内容详尽充实，突出活动效果。 | 20分 | 没有按时报送则该项为0分（以文件规定的时间为准）。简报要求文笔生动，内容详实，能够真实反映活动内容；有图片介绍（50字以内），不少于10张现场活动图片（包括有指导老师参与），构图合理、画面清晰。少报1期扣1分，多报1期加0.2分（上限3分）。 | 团委 |
| 1.2简报被校团委收录。 | 1分/次 | 最多加10分。 | 团委 |
| 2.新媒体（最高30分） | 微信公众号、视频号或抖音平台发布：图片清晰，构图合理，能够真实反映社会实践活动场景；文字简洁，语句顺畅，内容健康向上。 | 团中央微信公众号平台、团省委微信公众号平台、校团委微信公众号平台采纳分别加10分、5分、3分。教育厅抖音、视频号等平台转发加5分，学校、团委抖音、视频号等平台转发加3分。同一内容取最高等次。 | 团委查阅资料 |
| 3.传统媒体（最高30分） | 报纸、电视台报道，网站采编等，有报道原件及证明材料 | 国家级、省级、市级分别加10分、5分、3分，网站采编分值减半，同一内容取最高等次。 | 查阅资料 |
| **宣传稿件发布要求：各学院团委须有指导教师专门审核所发图文内容，尤其是新媒体微博、微信稿件，如因审核不力导致本学院发布图文失实、内容不当、原则性、政治性错误而给学校和社会实践活动带来负面影响的，则宣传类单项考评按零分计。** |
| 4.我的返家乡实践故事 | 4.1积极按时参加征集投稿 | 未参与投稿者扣5分，来稿每多一篇加0.5分，最高加5分； | 团委 |
| 4.2故事材料进一步得到征集采纳 | 每被校团委征集采纳一期加2分，同一期出现同学院两人不累计加分；团省委转载采纳一期加3分；团中央转载采纳一期加5分。 | 团委 |
|  | 5.“青春豫有引力” | 积极按时参加征集投稿 | 未参与投稿者扣5分，来稿每多一篇加0.5分。 | 团委 |