

中国精神文明网网站

文明网通〔2024〕7号

关于开展2024年“新时代网络文明公益广告征集展示活动”的通知

各省（区、市）及新疆生产建设兵团文明办：

为深入学习贯彻习近平文化思想，创新社会主义核心价值观网上宣传，中央精神文明建设办公室组织开展2024年“新时代网络文明公益广告征集展示活动”，守正创新、提质增效，推出更多新时代公益广告精品佳作，进一步做好网络文明传播，发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、传承中华优秀传统文化、培育时代新风新貌的重要作用。现具体通知如下：

一、活动组织

主办单位：中央精神文明建设办公室

承办单位：中宣部文明培育局、中国精神文明网、中国广告协会

二、征集内容

1.征集主题。中国梦、中华文明、“一带一路”、先进典

型、未成年人思想道德建设、爱我国防、文明新风等。

2.征集类别及格式要求。(1)平面类：作品格式为JPG，色彩模式RGB，规格A3(297*420mm)，压缩率不小于9，分辨率300dpi，系列作品不得超过3幅。单幅作品不超过10MB。(2)视频类：作品格式为MP4，分辨率不得低于720×576，文件大小不超过200MB，时长不超过5分钟。(3)音频类：作品格式为MP3，文件大小不超过100MB，时长不超过2分钟。

三、作品报送

1.报送时间。请于2024年8月31日前完成报送。

2.报送途径。(1)登录中国精神文明网www.wenming.cn，点击2024年“新时代网络文明公益广告征集展示活动”专题页面或飘窗进行报送；(2)登录中国广告协会网站www.china-caa.org，点击2024年“新时代网络文明公益广告征集展示活动”专题页面进行报送。

四、工作要求

1.高度重视，精心组织。统筹协调各方面资源和力量，加强创作指导，高标准高质量推进相关工作。

2.把握方向，加强把关。报送作品须坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，遵守有关法律法规，主题鲜明、创意

新颖、制作优良，突出思想道德内涵，弘扬社会文明新风，能供基层单位、社会公众和“走出去”企业免费下载和公益使用，支持用于各类媒体刊播、建筑围挡张贴等。

3.明确责任，规范流程。报送作品时请作者或版权方签署承诺书并上传，报送信息务必填写准确完整，不可多件作品压缩打包上传。作品报送成功即默认该作品授权给活动组织方进行宣传展示和免费下载使用。如作品涉及肖像权、名誉权、隐私权、商标权等法律纠纷，将由作者或版权方承担法律责任。

联系人：中国精神文明网 范曼瑜、李 硕，010-55624338、13811532468；中国广告协会 张 添 13683391521。

