

黄淮学院文件

院文〔2023〕160号

关于印发《黄淮学院在线开放课程建设应用与 管理办法（试行）》的通知

学校各单位：

《黄淮学院在线开放课程建设应用与管理办法（试行）》
已经学校同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

黄淮学院

2023年8月8日

黄淮学院在线开放课程建设应用与管理办法

（试行）

第一章 总 则

第一条 为促进信息技术与教育教学深度融合，实现优质教育资源应用与共享，改进传统课堂教学模式，根据教育部《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》、河南省教育厅《关于开展河南省高校精品在线开放课程建设工作的通知》、河南省教育厅等五部门《关于加强普通高等学校在线开放课程教学管理的实施办法》和《黄淮学院本科教学质量工程项目建设管理规定（修订）》等，制定本办法。

第二条 在线开放课程包括大规模在线开放课程（MOOC），小规模限制性在线开放课程（SPOC），以及其他形式的在线开放课程。

第三条 在线开放课程建设是实施混合式教学的基础条件，混合式教学是线上学习与线下课堂教学相结合的一种教学模式，利于贯彻“以学生为中心”的教育教学理念，是提高人才培养质量的重要手段。

第四条 学校鼓励课程质量高、教学效果好、适合网络传播与学习的课程建设成为在线开放课程；鼓励建设完成的在线

开放课程在全国有影响力的平台上运行，将我校优质教育资源服务社会；鼓励教师利用自建的在线开放课程和引进的优质在线开放课程资源，实施混合式教学，引导学生开展自主、合作、探究的学习方式。

第二章 课程规划与建设

第五条 建设范围。在线开放课程应满足学校各专业培养方案设置要求，支持通识教育课程、公共课、专业课、教师教育课统筹协调建设，优先支持优势学科和专业进行在线开放课程群规划和建设。

第六条 建设原则。立足自主建设，突出学校特点，打造在线开放课程“黄淮烙印”。同时借鉴国内外在线开放课程建设经验，集聚优势力量和优质资源，引入竞争机制，注重应用共享。

第七条 建设任务。

（一）在线开放课程。达到《黄淮学院在线开放课程建设标准》后可认定为校级在线开放课程。

（二）精品在线开放课程。学校每年以立项形式，从建设质量较高的在线开放课程中遴选一批精品在线开放课程。

第八条 认定（申报）条件

（一）在线开放课程资源建设完成，内容应无侵犯他人知识产权、肖像权、隐私权、商业秘密及其他合法权益的情形；保证课堂内容无政治性、科学性错误及违反国家法律法规的问题。

（二）课程负责人为我校正式在编教职工，具有中级及以上职称或硕士学位，其中申报精品在线开放课程应具有三学期及以上教学实践。相同课程的教师建议组成教学团队共同申报，并确定一名课程负责人。

第九条 认定（申报）程序。在线开放课程认定需经课程负责人申请、学院审核推荐、教务处认定。精品在线开放课程立项申报需经课程负责人申报，学院审核推荐，由教务处组织专家评审，评审结果经公示无异议后予以立项。

第十条 建设方式。在线开放课程建设采取先建设后认定的方式，认定为在线开放课程后方可用于混合式教学。精品在线开放课程将从认定的在线开放课程中遴选，建设期为三年，学校为立项建设的精品在线开放课程提供建设经费支持。课程负责教师应根据教学实际情况定期对课程资源进行更新、完善，保障上线课程教学质量。在线开放课程实行校、院两级管理。

第十一条 检查验收。

（一）在线开放课程采用动态管理。当课程评价为不合格课程时，取消其在线开放课程的认定结果，暂停该门课程基于在线开放课程开展教学活动，任课教师或责任教师进行教学整改合格后，方可再次申请在线开放课程认定，认定后申请开展混合式教学或线上教学助教管理。

（二）精品在线开放课程建设项目采用中期检查和结项验收相结合的方式，项目建设中期及建设期满，教务处分两次组织专家对其进行检查与验收，验收通过后，认定为校级精品在线开放课程，优先推荐参评省级在线开放课程。检查与验收结论为“不通过”的项目，取消其建设项目，并对责任单位和个人做出相关处理。

第三章 课程管理与运行

第十二条 管理职责。

（一）教务处负责组织和实施通识教育课程的选用、教学组织、课程评价、课程督导以及考试组织管理等工作，确保线上教学质量。

（二）开课单位是在线开放课程管理的主体，负责在线开放课程建设与选用申请，并对课程内容的学术性和政治导向进行审查，确保课程正确的政治方向和价值导向，符合科学性、适用性要求。

（三）课程负责人承担课程服务和数据安全的主体责任，严格按照国家网络与信息安全管理规范，杜绝和制止网络有害信息的传播，根据教学实际情况定期做好在线课程的运行、维护和更新，确保线上课程教学质量。

第十三条 教学要求。课程负责人要对课程目标、教学设计、分组讨论、论坛答疑等内容有效监管；网络运行平台要为

我校师生和其他学习者提供安全高效的个性化服务。

第十四条 课程知识产权。在线开放课程相关知识产权归学校所有，在校内开展的教学活动有使用权。学校鼓励在线开放课程向校外平台输出，教师与校外机构以有偿方式开设在线开放课程，须经教务处同意并统一协调与外部平台的对接。

第十五条 上线流程。完成建设任务，认定为在线开放课程后，授课教师可申请上线教学。申请时间跟随下学期教学计划制定时间，课程上线教学首堂课必须为见面课，需要告知学生授课计划、联系方式、授课方式、时间安排、评价考核办法等相关内容。

第十六条 授课形式。在线开放课程实行线上自主学习+线下课堂教学的混合式教学模式。“混合式”教学是采用“线上”和“线下”两种途径开展的教学，是对传统课堂教学活动的革新。专业课原则上线下课堂教学时间不少于总学时的 70%；部分使用在线开放课程的通识教育课程、公共课以学生线上自主学习为主，课堂教学原则上不少于 4 次，每次不少于 1 学时。课程负责人根据学习者的评价和反馈，持续对线上课程进行改进和优化，为学习者提供教学支持服务和个性化指导。

第十七条 成绩认定。在线开放课程成绩由线上、线下成绩构成，具体比例构成由课程负责人在开课确定，在课程标准中呈现，并在首节课向全体学生公布。

第十八条 引进课程。我校引进课程通过慕课平台进行发布，各教学单位可根据实际情况自行选择使用。课程负责教师具体执行线下课堂教学、辅导答疑、评价考核等工作。引进课程的管理与校内自建课程相同。

第四章 课程评价

第十九条 建设标准。建设标准主要包括课程设计，课程上线两个方面的内容。课程设计包括课程目标、课程内容、课程资源、视频制作等，课程上线包括教学策略、师生交互、学习活动、学习支持等，建设标准见附件 1。

第二十条 验收标准。立项的精品在线开放课程建设完成后，教务处组织专家对线上教学内容与课程标准的内容一致程度、教学设计的合理性与科学性、课程运行情况、教学方法与手段、教学效果等方面进行验收，验收标准见附件 2。

第二十一条 评价标准。

（一）过程督导评价。学校各级教学督导组应对在线开放课程的在线运行、教学服务、实际应用、教学效果进行跟踪监测和督导。加强课程的运行、维护和更新管理，实现常态化、安全化运行，促进课程建设质量和使用效益不断提高。

（二）教学效果评价。各教学单位是在线开放课程教学效果评价的主体。教学效果评价要围绕在线开放课程建设目标要求，充分发挥信息技术优势，基于大数据信息采集，全程记录

和跟踪在线学习内容、学习过程和学习反馈信息，全面掌握每个学生的个性特点、学习行为，注重对教学效果的跟踪评价，评价标准详见附件 3。

（三）学习效果评价。课程负责人是学生学习效果评价的主体。课程负责人根据课程性质与特点，自行设置过程性、终结性量化评价指标体系及各项成绩占比，采用过程性评价与终结性评价相结合的评价模式，对学生的自主性学习、过程性学习和学习成效进行过程性评价。过程性量化评价以学生的学习时长、在线测试、在线作业完成情况、参与讨论情况等线上环节作为认定依据，督促学生在规定时间内完成线上课程的学习并积极参与各个环节教学活动；终结性量化评价由学生所在高校统一组织安排，可以依托开课平台组织线上考试或单独组织线下考试的方式进行。

第五章 奖励措施

第二十二条 经费支持。学校将对立项的精品在线开放课程给予一定的经费支持，鼓励学院加大对在线开放课程的经费投入力度。

第二十三条 工作量计算。我校自建在线开放课程以及引进的优质在线开放课程，教师如果使用混合式教学模式并通过申请，其工作量计算参考《黄淮学院教师教学工作量计算方法（试行）》中具体规定。

第六章 附 则

第二十四条 本办法自公布之日起施行。本规定由教务处负责解释。

- 附件：
- 1.黄淮学院在线开放课程建设标准
 - 2.黄淮学院精品在线开放课程验收标准
 - 3.黄淮学院在线开放课程评价标准

附件 1

黄淮学院在线开放课程建设标准

一、课程建设总体要求

1.教学内容与资源。根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，碎片化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频以 5—15 分钟时长为宜，针对各模块知识点或专题应设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。课程设置应与本校课堂教学的要求相当。

2.教学设计与方法。要遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，优先支持具有混合式学习等改革实践经验的课程。

3.教学活动与评价。要重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页

插入式在线测试、即时网上辅导反馈、线上线下讨论、网上作业提交和批改、网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

4.教学效果与影响。要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

5.团队支持与服务。课程建设负责人应为高校正式聘用，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务，支持和鼓励吸纳在该课程领域具有较高学术造诣、教学水平和工程实践能力的教学名师、知名专家、行业企业人员等参与讲授开放课程。除主讲教师外，还需配备必要助理教师 and 现代教育技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程正式运行后，能保证每学年都对外校开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过在线开放课程建

设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。

6.信息安全及知识产权保障。严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

二、课程结构

课程结构是指课程资源组织的逻辑方式，课程结构建议设置为两级，两级编号可自主编写。第一级结构可以包括标题、单元测试或者是单元作业。第二级结构可以包括标题、视频、课堂讨论、教学资源、随堂测试等各类教学内容。课程内容可以按章节发布也可以按教学周发布。

三、课程内容

课程内容主要包括：课程介绍、教学视频、教学资料、随堂测试、课堂讨论、单元测试（单元作业）、在线考试等。

（一）课程介绍

课程介绍主要包含下列信息，一般采用文本格式。

1.课程简介。可以包含适宜的课程宣传口号、突出课程特色，字数在 100 字以内。

2.先修基础。说明学习者需要具备什么样的知识基础。

3.教学目标。清晰描述课程教学目标。

4.教学安排。按章节或者按教学周描述清楚教学内容和教学要求。

5.参考文献。列出主要参考教材或参考文献，网络资源要标明资源内容和链接地址。

6.考核方式。描述清楚各教学环节所占比例，注重过程性考核；描述清楚评分规则。

7.课程宣传。有条件的课程可以制作课程宣传片，宣传片时长限制在 1 分钟之内，介绍课程特色、课程内容、课程要求，激发学生兴趣。

（二）教学视频

课程视频制作规范，包括视频内容和视频技术规格两部分内容。视频内容主要包括以下几个方面：

1.屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2.授课视频背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、

明快，有利于营造学习气氛。

3.摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4.使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

5.选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。

6.选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作者、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

7.动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学作用。

8.动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

视频技术规格主要包括以下几个方面：

1.视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

(3) 画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。

2. 音频信号源

(1) 声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

(4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

(5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3. 视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用 H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb

(3) 视频分辨率

前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1280×720 或 1920×1080。

(4) 视频画幅宽高比

视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。

(5) 视频帧率为 25 帧/秒

(6) 扫描方式采用逐行扫描

4. 音频压缩格式及技术参数

- (1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式
- (2) 采样率 48KHz
- (3) 音频码流率 128Kbps (恒定)
- (4) 必须是双声道，必须做混音处理。

5.封装

视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。

字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件。

(三) 教学资料

教学资料主要包括 PPT、讲义、电子书等其他参考教材或文献。其中 PPT 制作规范如下：

1.制作原则

(1) 演示文稿 (PPT) 内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2.字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中	黑体	黑体、魏	雅黑、中宋	雅黑

	黑、大隶书		碑、大宋		
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3.版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

4.背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

(2) 背景和场景不宜变化过多；

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5.色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6.字距与行距

(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

7.配图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上72dpi 以上；

(2) 图片不可加长或压榨，防止变形；

(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

8.修饰

(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；

(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；

(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

9.版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

(四) 随堂测试

随堂测试不限制提交时间，建议不计入学生平时成绩。随堂测试由客观题组成，在线开放课程平台自动判分；题型可以是单选题、多选题、填空题或者判断题，可以自由组合多种题型，题目数量自主确定。

(五) 课堂讨论

课堂讨论问题属于开放性问题，不要设置规范答案，问题设置表述要清晰，建议采用在线方式提出，便于数据记录。讨论问题的个数自主确定，学生讨论情况可计入平时成绩。

(六) 单元测试（单元作业）

单元测试建议由客观题组成，题型可选择单选题、多选题、

填空题、判断题，可自由组合各类题型，题目数量自主确定，单元测试可设置提交截止时间，发布前确保题目和答案准确，测试结束后自动给分。单元测试成绩可计入学生平时成绩。

单元作业建议是主观题，包括作业题目、作业要求、分值和评分规范。单元作业可以采用学习者互评或教师评价的方式进行。单元作业要求有提交截止时间，学生成绩可计入平时成绩。

单元测试和单元作业，主讲教师可根据在线开放课程平台功能设置相应的管理策略，如提交次数限制、超出设置提交时间后是否可以不交，多次提交以最好成绩记录等。

（七）在线考试

在线考试可以包括期中考试和期末考试，考试题目和数量参考学校考试管理规定文件执行，一般有客观题和主观题构成，试题发布之前要确保考试内容无错误，设置考试起始时间和提交时间，试题一经发布不允许修改。

附件 2

黄淮学院精品在线开放课程验收标准

课程名称：

课程所在学院：

评审专家：

否决性指标		
序号	内容	是 (√) 否 (×)
1	缺失重点/视频课程的某一关键基本教学资源(视频或习题、讨论题或其他资源等)	
2	课程负责人未参与视频拍摄	
3	结题材料造假	
4	课程内容存在思想性、导向性或严重的科学性等问题	
5	课程中有涉及国家安全、保密及其他不适合网络公开传播的内容	
6	课程知识产权不清晰,或课程资源存在较为严重的知识产权问题	

如评审对象存在否决性指标中的任一情况,即该课程判定为不合格,不再继续评审,但须在评审意见中分别针对出现的情况写明具体出处。

指标体系				
一级指标	二级指标	观察点	支撑材料	说明
1、课程要素 (60%)	1.1 与课程标准的 内容 一致 度 (20%)	在线开放课程教学内容是否与所教授的同门课程课程标准相一致。	所教授同 门课程的 课 程 标 准。	一致性主要考察在线开放课程对课程标准的内容覆盖程度、学时覆盖程度以及每次课程的视频总时长。
	1.2 教学设计的 合理 性 与 科学 性 (50%)	(1) 在线开放课程的教学环节是否完整,至少包含以下教学环节:(a) 视频讲解, (b) 教学课件, (c) 测验、作业, (d) 话题讨论; (2) 课程的章节划分是否有特色等。 (3) 思政育人情况: 落实立德树人根本任务,深入挖掘专业课程育人功能和思政元素, 找准专业课程与课程思政结合切入点,做好自然融入、润物无声,注重学生德智体美劳全面发展。	在线开放课程教学设计等相关材料。	(1) 课程视频: 围绕知识点展开的短视频模块集,每个短视频以 8—15 分钟时长为宜,视频清晰稳定。 (2) 话题讨论: 每周话题数 = 讨论话题总数 / 开课周数。每周话题平均在 2—4 个为宜。

	1.3 课程运行情况 (30%)	(1) 课程公告发布情况; (2) 测验、作业发布情况, 学生参与人数; (3) “问题”回复或主讲教师回帖情况; (4) 课程在校内及面向社会服务的某一公共平台已经开放的学期数(含正在开放的学期); (5) 选课情况: 所有期的选课累计总人数。	课程运行有关数据资料。	“问题”是指开放平台提供的讨论答疑区中学生提出的问题。
2、课程教学改革 (40%)	2.1 教学方法与手段 (80%)	(1) 是否能有效运用信息技术实现教学改革; (2) 是否能通过教学改革达成教学目标。	教学改革与实施情况的有关材料。	能恰当、充分地使用现代教育技术, 灵活运用多种先进的教学方法, 并在激发学生学习兴趣和提高教学效果方面取得实效。
	2.2 教学效果 (20%)	课程学习者及同行评价良好。		
评审意见				

附件 3

黄淮学院在线开放课程评价标准

一级指标	二级指标	主要观测点	评价标准	权重(%)	内涵说明
1.教学内容与资源(35%)	1.1 教学内容	课程目标	目标定位准确、清晰、合理。	5	根据教学内容与课程体系明确课程目标定位,课程教学目标能够有效支撑本校人才培养目标;结合本校学科与教学特色,设置课程定位,课程内容难易程度匹配本校学生的知识与能力基础。课程教学内容应与时俱进、知识体系完整且系统性强,适合在线学习、混合式教学。在线课程教学内容应在完整知识体系下考虑泛在学习的特点,颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境,形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块,每个短视频应不超过 20 分钟。
		知识体系	形成完整知识体系。	10	
		呈现方式	知识点以适度的颗粒化方式呈现。	5	
	1.2 课程资源	在线资源	在线资源覆盖课程全部知识点,合理地习题与作业频度。	15	课程资源应力求丰富多样,体现思想性、科学性和时代性,在数量和类型上达到课程知识点的要求,方便教师与学生自主搭建课程和学习,合理使用文本、图形(图像)、音频、视频、作业、习题和虚拟仿真等各类素材,充分发挥信息技术优势。
2. 教学设计与方法(25%)	2.1 教学设计	教学理念	有先进的教学理念,突出学生主体地位。	5	遵循教学基本规律,结合在线开放课程特征与需求进行整体的教学设计,突出学生中心、产出导向、持续改进。
		教学设计	根据教学内容,结合在线课程特点,采用合理有效设计方式。	10	
	2.2 教学方法	教学方法	能灵活运用多种适当的教学方法。	10	课程设计、教学安排和呈现方式符合移动学习和混合式教学的需求。
3. 教学活动与评价(20%)	3.1 教学活动	设置各类活动环节	模式多样,激发兴趣,调动学生的学习积极性和主动性。	10	学习任务与活动设计,可通过在线测试,即时网上辅导反馈,线上、线下讨论答疑,网上作业布置、提交和批改,网上社区讨论等,促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。

	3.2 教学评价	过程评价和多元评价	运用技术手段，对教学过程及结果进行测量，进而得出全面、准确的评价结论。	10	探索线上线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式；促进学生自主学习、过程性学习和体验式学习；课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。
4. 教学效果与影响（8%）	4.1 教学效果	课程数据分析	有真实可靠的在线数据分析，能够及时反馈给学习者。	5	注重教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作的，全程记录和跟踪在线学习过程，全面跟踪和掌握学生的个性特点、学习行为，通过大数据信息采集分析，为课程改进提供依据。
	4.2 课程影响	高校学生	覆盖面大。	3	在本校有广泛学习者基础，可推广至其他高校。
5. 团队支持与服务（8%）	5.1 团队支持	教学团队结构	形成结构合理、专兼结合、可持续发展的教学团队，并配备一定数量的辅导教师。	2	以主讲教师为核心，形成结构合理的教学团队，同时应根据条件配备课程助教或技术顾问，及时响应课程在线辅导讨论等。团队要依据学生反馈对教学微视频和相关的学习资源进行合理调整，形成动态管理机制。
		信息素养	主讲教师具有较高的学术水平、教学水平和信息素养。	2	
	5.2 服务	课程服务	辅导教师及时反馈、答疑、作业、讨论，学生满意度高。	2	
		平台支持	信息平台运行稳定，在国内外具有较高知名度，并能提供及时有效教学数据应用分析等服务。	2	
6.信息安全及知识产权保障（4%）	6.1 信息安全	信息监管	及时有效地监控，防范和阻止有害信息传播。	2	严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。
	6.2 知识产权保障	知识产权	版权和知识产权分明，权利和义务明确。	2	重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。

