

中共驻马店市委宣传思想文化工作领导小组办公室文件

驻宣思文办〔2025〕7号



关于做好 2025 年驻马店市市级智库研究 课题申报工作的通知

各县区党委宣传部，市直各有关单位：

根据中共驻马店市委办公室《关于印发〈驻马店市“十四五”时期哲学社会科学发展规划〉的通知》和《2025 年全市宣传思想文化工作要点》要求，在广泛征集、认真筛选的基础上，我部制定了《2025 年驻马店市智库研究课题选题指南》（以下简称《指南》），经市委宣传思想文化工作领导小组办公室负责同志同意，即日起正式发布，申报工作同时开始。现将申报工作有关事项通知如下：

一、2025 年驻马店市市级智库研究课题申报工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会精神和全国、省、市宣传思想文化工作会议精神，深入学习贯彻省、市全会以及经济工作会议精神，锚定“两个确保”，实施“十大战略”，按照市委市政府重大战略部署和中心工作，以新时代我市发展的一系列重大理论和现实问题为主攻方向，聚焦我市经济社会发展重大需求、重大战略实施、兴文化工程文化研究等热点难点问题，开展前瞻性、针对性、应用性研究，提出专业化、建设性、实用性的对策建议，为奋力谱写中国式现代化驻马店实践篇章贡献智慧力量。

二、《指南》条目分为三大类：驻马店当代发展研究、宣传思想文化工作专题研究、兴文化工程文化研究。以上条目规定了申报范围、方向和重点研究领域，申报者可按原题目申报，也可在指南选题方向下结合自己的研究专长自拟题目，题目要科学、严谨、规范、简明。申报者申报的所有学科都要按照专题研究的学科分类，根据所申报课题的研究内容，自行分类归入其相应的学科。基础研究力求具有原创性和开拓性，应用研究要突出针对性和实效性。

三、每项课题主持人仅限 1 人，课题组成员不得超过 5 人(含主持人)，课题负责人的身份是专业技术人员的，应具备中级(含中级)以上职称;是非专业技术人员的，应是本单位中层(含中

层)以上干部,申报者每人限主持申报一项,可另参与一项,项目组成员仅限参与二项。同一课题不得重复申报社科规划项目、教育科学规划等其他研究项目。

四、市智库研究课题立项评审采取专家组评审和驻马店市哲学社会科学专项工作机制讨论确定相结合的办法,组织立项评审。申报课题获准立项后,课题名称和主持人不得更换。课题研究组成员如需变更,按要求填写申请表,与课题申报材料一并报送市委宣传部。

五、各单位应广泛宣传《指南》内容和要求,加强申报工作组织和管理,对申报表等材料严格把关,签署审核意见,承担信誉保证。

六、课题申报所需的各种材料(包括《指南》、《申报表》),县区可到县区委宣传部领取,市直有关单位可到本单位领取,也可与市委宣传部联系领取。申报者按照要求如实填写,并经所在单位审查盖章后,报送市委宣传部。申报工作由单位统一组织,报送材料为一式7份《申报表》和1份汇总表(汇总表电子档发送至电子信箱:zmdLLk@163.com)。不受理个人申报。

七、驻马店市哲学社会科学专项工作机制日常工作由市委宣传部理论科负责。地址:开源大道市行政机关办公区2号楼2319房间。电话:2600760。集中受理申报时间为2025年5月28日-5月30日,逾期不予受理。

附件:

1. 2024 年驻马店市智库研究课题选题指南
2. 驻马店市智库研究课题申报表
3. 驻马店市智库研究课题申报汇总表

中共驻马店市委宣传思想文化
工作领导小组办公室

2025 年 5 月 6 日

附件 1

2025 年驻马店市智库研究课题 选题指南

(一) 驻马店当代发展研究

1. 驻马店市加快推进现代区域中心城市建设战略与实现路径研究
2. 进一步全面深化改革、推进中国式现代化建设的驻马店实践研究
3. 驻马店贯彻落实“四个着力”、打好“四张牌”、县域治理“三起来”、乡镇工作“三结合”实践研究
4. 驻马店持续实施“十大战略”的重点难点及提升策略研究
5. 驻马店学习运用“千万工程”经验，推动乡村全面振兴，加快推进农业农村现代化建设研究
6. 驻马店加强重大风险防范化解和重大突发事件应对机制建设研究
7. 驻马店深化社会治理体系和治理能力现代化研究
8. 健全全面从严治党体系、深化清廉驻马店建设研究
9. 提升党建引领基层治理效能研究

10. 驻马店以科技创新引领产业创新、积极培育和发展新质生产力研究

11. 推进我市数字经济、数字社会、数字政府建设的主要思路 and 重点任务研究

12. 驻马店加快建设新能源产业对策研究

13. 深入实施乡村振兴战略，推进驻马店市农业高质量发展研究

14. 驻马店持续打造一流营商环境对策研究

15. 主动融入中部地区高质量发展、大别山革命老区振兴发展、淮河生态经济带建设等重大发展战略研究

16. 加快推进驻马店市战略新兴产业集群建设对策研究

17. 优化提升现代服务业，推动我市生产性服务业和生活性服务业向高品质和多样化升级发展研究

18. 以打造宜居、韧性、智能的现代化城市为目标，提高我市城市规划建设和治理水平研究

19. 强化区域协作协同，着力打造承接产业转移示范区研究

20. 加快职业教育发展，提升产教融合发展水平研究

21. 破解基层群众就医难、城乡医疗资源不均衡对策研究

22. 推动驻马店电子商务产业发展对策研究

23. “双循环”新格局下驻马店市消费提振策略研究

24. 新时代加强和改进学校思想政治教育研究

25. 推动先进制造业和现代服务业深度融合路径研究
26. 驻马店推进美丽乡村建设的重点、难点和路径创新研究
27. 提升驻马店中小企业创新能力研究
28. 培育壮大农村集体经济路径与模式研究
29. 乡村振兴背景下农村基层社会治理共同体的构建路径研究
30. 推进驻马店“中国药谷”建设对策研究
31. 推动我市民营经济健康发展、高质量发展对策研究
32. 新发展格局下，驻马店县域经济提质增效的路径研究
33. 驻马店市新质生产力发展现状、问题及对策研究
34. 驻马店市建设陆港型国家物流枢纽承载城市的基础现状、存在问题及对策研究
35. 驻马店市融入服务全国统一大市场问题研究
36. 加快产业转型升级，增强高质量发展动能对策研究
37. 驻马店推进科技创新与产业创新深度整合研究
38. 驻马店市建设高质量的现代化产业体系研究
39. 驻马店农村电商与特色农产品上行机制创新研究
40. 驻马店市聚焦“四高四争先”实现高质量发展对策研究
41. 驻马店市产业链供应链韧性和安全水平的提升机制与路径研究
42. 驻马店市促进中小企业专精特新发展研究
43. 驻马店市有效扩大内需的着力点及对策研究

(二) 宣传思想文化工作专题研究

44. 习近平文化思想的驻马店实践研究

45. 统筹宣传资源、平台，打造宣传矩阵、构建“大宣传”
工作格局研究

46. 加强基层宣传工作对策研究

47. 推进媒体深度融合，构建一体化全媒体传播体系研究

48. 深入推进文旅文创融合发展现状、问题与对策研究

49. 中华优秀传统文化传承发展驻马店实践研究

50. 驻马店红色文化资源保护传承与发展研究

51. 全面加强历史文化遗产保护传承的实践与对策研究

52. 推动驻马店文旅文创深度融合发展体制机制研究

53. 创新文旅新业态、构建多元消费场景研究

54. 巩固深化文明城市创建成果研究

55. 驻马店市非物质文化遗产保护传承研究

56. 驻马店文化产业发展对策研究

(三) 兴文化工程专题研究

57. 驻马店驿站文化研究

58. 驻马店梁祝文化研究

59. 驻马店重阳文化研究

60. 驻马店冶铁铸剑文化研究

61. 驻马店红色文化发展脉络研究

- 62. 新时代弘扬杨靖宇精神研究
- 63. 如何更好发挥竹沟红色文化资源优势研究
- 64. 驻马店地方民俗文化研究
- 65. 驻马店重要历史事件研究

附件 2

驻马店市智库研究课题申报表

课 题 名 称 _____

学 科 分 类 _____

课 题 负 责 人 _____

负责人所在单位 _____

联 系 方 式 _____

填表日期 年 月 日

填 表 须 知

一、封面左上方课题编号框申报人不填，其它栏目由申报人用中文填写，其中“学科分类”根据所申报课题的研究内容，自行分类归入其相应的学科，如“经济·发展”。

二、各项内容填写应语言规范，字迹工整，清晰易辨。

三、申报表报送一式 7 份。栏目空格不够时，可自行加页。

四、每个课题主持人仅限一人，课题研究组成员不得超过 5 人（含主持人），申报者每人限主持申报一项，可另参与一项，课题研究组成员仅限参与二项。同一课题不得重复申报社科规划项目、教育科学规划等其他研究项目。

五、为便于联系，联系人联系方式须详细填写。

六、本申报表可以复制。

七、市委宣传部理论科地址：开源大道市行政机关办公区 2 号楼 2319 房间。电话：2600760。

姓 名	出生 年月	职称或职务	学历	工作单位
负责人				
主 要 参 加 者				

课题设计论证

1.选题：本课题研究现状述评、选题意义。2.内容：本课题研究的主要思路、框架设计。3.价值：本课题创新程度、应用价值。（请按3部分逐项填写）

课题负责人所在单位签章

年 月 日

市委宣传思想文化工作领导小组办公室立项审批意见

年 月 日

市委宣传思想文化工作领导小组办公室结项评审意见

年 月 日

备 注

驻马店市智库研究课题申报汇总表（XX 单位）

序号	负责人 姓名	单 位	项 目 名 称	项 目 组 成 员
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

